

Communication auprès des partenaires publics et des media

Objectifs :

Comprendre les attentes des partenaires publics
Comprendre les principes, les supports et les outils d'une communication réussie auprès des financeurs
Comprendre les bases d'une stratégie de relations presse
Développer un récit, un socle sémantique
Adopter une posture juste en interview

Programme détaillé :

Stratégie de communication autour du projet artistique et culturel auprès des financeurs

Les enjeux de la communication institutionnelle, de la communication publique et de la communication culturelle

Les différents partenaires : profils et attentes

Les moments clés de présentation du projet (comité de suivi, rapport d'activité, conférence de presse anniversaire, lancement de saison, temps fort événementiel / festival, inauguration d'un nouvel espace...) : enjeux, protocole et supports de communication

Synthèse des messages clés, datavisualisation (comment transformer des statistiques et des données en visuels percutants)

La communication d'influence, principes clés d'une stratégie interpersonnelle auprès de ses financeurs

Stratégie de communication auprès des médias

Grands principes d'une stratégie de relations presse (actu, accroche, illustration, etc.)

Les différents médias (généralistes, spécialisés, locaux, nationaux...) : profils et attentes

Quelques clés : développer un récit, un socle sémantique

La gestion d'une interview : comment s'y préparer ? Atelier pratique autour de profils types de journalistes

Publics concernés : directeurs.trices de lieux de musiques actuelles

Prérequis : être en situation de direction

Durée : 1.5 jour(s) soit 9 heures

Coût : 360.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : une fois par an

Effectif : maximum de 15 stagiaires

Formateurs : Céline Rousseau & Clotilde Bernier, agence Mazette

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT : les supports pédagogiques et les outils présentés dans la formation, ainsi qu'une bibliographie et éventuelle webographie seront transmis aux participant.e.s.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 04/10/2022